

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ
«ВИДЫ НА ЗАБОР» НА СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ
СМЫСЛОВОГО И ВИЗУАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ
ЗАБОРОВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА**



Заборы во многом формируют среду, в которой мы живём, и воздействуют на нас как жителей этой среды. Характерной особенностью Нижнего Новгорода является большое количество мест, отчуждённых от свободного доступа. Закрытые территории крупных производств, складских комплексов, ведомственных зданий находятся в тесном соседстве с жилыми домами, отделяясь от них протяжёнными заборами. В подобных условиях забор преодолевает утилитарную функцию и становится важной визуальной составляющей культурного ландшафта и ключевым элементом пространства. Виды на забор – это то, что часто можно наблюдать из окон наших домов и квартир. Как живётся людям с видом на забор? Отражается ли он на их образе жизни? Как воспринимают забор и взаимодействуют с ним? Что и как можно изменить?

Конкурс «Виды на забор» организован для того, чтобы, используя яркие новаторские идеи, на примерах заборов Нижнего Новгорода выявить новые оригинальные образы и функции для такого традиционного элемента городской среды как забор.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. «Виды на забор» - всероссийский архитектурный конкурс на лучший концептуальный проект переосмысления внешнего вида и функции забора (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс является открытым, проводится в один этап.

1.3. Организатор Конкурса: Инициативная группа проекта по изучению городской среды "Виды на забор" (далее –Организатор), реализуемого в рамках программы "Культурный район" при поддержке Департамента культуры Нижнего Новгорода, Фонда Владимира Потанина, Фонда Культурная столица Поволжья.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, аспиранты и выпускники высших учебных заведений, и средних профессиональных образовательных учреждений России в возрасте от 16 до 30 лет, обучающиеся/завершившие обучение по направлениям: архитектура, реконструкция и реставрация архитектурного наследия, дизайн архитектурной среды, градостроительство, ландшафтная архитектура, интерьерный дизайн (далее –Участники). Участие в конкурсе индивидуальное. Командное участие не допускается. Количество работ, предоставляемых на конкурс от одного Участника, не ограничено.

1.5 Целью конкурса является получение архитектурно-дизайнерских идей, соответствующих требованиям конкурсной программы. Основная задача конкурса — получить оригинальные концептуальные решения, демонстрирующие современный, новаторский подход к образу и функции городского забора на примере существующих заборов Нижнего Новгорода. Дополнительная задача конкурса – привлечь внимание городской общественности к проблеме современного состояния и использования заборов как важных элементов городской среды.

1.6. В ходе предварительного исследования Организатором проведён отбор группы существующих в городской среде Нижнего Новгорода заборов, которые предлагаются в качестве основы для разработки конкурсного проекта. Всего предлагается 24 забора, расположенных в 8 районах города. Участник в праве выбрать любой из них.

2. ПРОГРАММА КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится по единым правилам и условиям, которые разрабатываются организатором Конкурса. Правила и условия являются обязательными для всех участников Конкурса.

3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Проект должен максимально полно раскрывать авторский замысел, доносить главную идею и максимально соответствовать Техническому заданию.

3.2. Проектные предложения должны быть разработаны с учетом указанных физических параметров объектов, представленных в Техническом задании.

3.3. На планшете должны быть размещены планы, фасады, трёхмерные визуализации, изображения деталей, пояснительная записка и другие проектные материалы, способствующие лучшему пониманию авторского замысла.

4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Конкурсные проекты выполняются без ограничений в технике подачи и размещаются только на сервисе Яндекс Диск в формате (TIFF, цвета CMYK, 150 dpi, без сжатия) полностью скомпонованными и подготовленными для вывода на планшет размером 40 см. (высота), 100 см. (ширина). Все тексты должны быть переведены в кривые. Количество планшетов для одной работы (проекта) — 1 шт. В целях анонимности проекты представляются под девизами (шестизначный набор цифр) высотой 10 мм., размещенными в правой верхней части планшета.

4.2. Ссылка на проект направляется письмом на электронную почту konkurs@vidynazabor.ru К ссылке на проект в письме должен прилагаться файл в формате .doc или .docx, содержащий информацию об авторе или авторском коллективе (ФИО автора, тел. номер, адрес, паспортные данные) и текст пояснительной записки, подписанной девизным номером, совпадающим с девизным номером конкурсной работы.

4.3. Организаторы Конкурса не допускают работы к Конкурсу в случае:

- несоответствия требованиям программы и условиям Конкурса;
- преднамеренного нарушения анонимности;
- нарушения сроков подачи конкурсной работы.

4.4. Учитывая концептуальный «бумажный» характер конкурсных работ, условиями Конкурса предусмотрены соответствующие его направленности награды в виде ценных книжных изданий и канцелярских принадлежностей для творческой работы. Не облагаются налогом (НДФЛ).

5. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри Конкурса формируется Организатором для определения Победителя и подведения итогов Конкурса. Состав жюри опубликован на сайте конкурса vidynazabor.ru;

4.4. В своей работе жюри руководствуется целями и задачами Конкурса, определяет победителя Конкурса на основании объективных критериев, определенных настоящим Положением;

4.5. Решения Жюри считаются правомочными, если на его заседании присутствуют не менее 2/3 членов жюри. Решение жюри Конкурса принимается открытым голосованием по каждому проекту простым большинством голосов от числа присутствующих членов жюри;

4.6. Члены жюри в Конкурсе не участвуют и консультаций по проектам не дают;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Жюри оценивает конкурсные предложения в соответствии со следующими критериями (перечень критериев не имеет заданного приоритета):

- раскрытие преимуществ территории расположения забора и ее особенностей;
- соответствие условиям Технического задания;
- оригинальность и концептуальность предложенных проектных решений;
- комфорт и качество городской среды;

РЕГИСТРАЦИЯ

7.1. Приём работ осуществляется с момента опубликования программы и **до 04 ноября 2021** года путем отправки электронного письма с содержанием согласно п.4.2. по адресу: konkurs@vidynazabor.ru

7.2. Файлы с работами и должны быть присланы через сервис Яндекс Диск и подписаны только девизным номером.

7.3. Регистрационный взнос для участия в Конкурсе не требуется.

7.4. Факт представления работ на Конкурс означает согласие автора (авторов) на экспонирование работ на выставках и церемониях награждения, а также на публикации в СМИ и на электронных ресурсах.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Опубликование программы и условий Конкурса: 08 октября 2021 года

8.3. Вопросы участников: до 04 ноября 2021 года

8.4. Ответы участникам: до 04 ноября 2021 года

8.5. Подача конкурсных проектов: до 04 ноября 2021 года

8.6. Работа жюри: 05-08 ноября 2021 года.

8.7. Объявление результатов Конкурса: 09 ноября 2021 года

8.8. Открытие серии выставок конкурсных проектов: ноябрь-декабрь 2021 года

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

9.1. По итогам Конкурса решением жюри определяются победители для каждого из 8 районов Нижнего Новгорода (далее – Победители); Всего будет определено 8 Победителей. Жюри оставляет за собой право заявлять дополнительных победителей (далее – Призёры).

9.2. Выбор Победителей и Призёров Конкурса происходит в один этап.

9.3. Победители и Призёры упоминаются во всех материалах и публикациях, освещающих Конкурс.

9.4. Победителям и Призёрам передаются ценные книжные издания и(или) канцелярские принадлежности для творческой работы за выполненный и переданный в собственность представителей Инициативной группы Проект в течение 14-ти рабочих дней после объявления результатов конкурса. Почтовая доставка наград осуществляется за счёт Победителей и Призёров.

АВТОРСКИЕ ПРАВА

10.1. Отправляя свою работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает тем самым свое авторство на предоставленные Проекты, гарантирует не нарушение исключительных прав третьих лиц при создании Проекта и соглашается, что его Проект/-ты могут быть использованы Организатором в целях, связанных с проведением Конкурса: информированием о Конкурсе различными видами публикаций в СМИ (в т.ч. электронных), использованием в сувенирной, рекламной продукции, полиграфической продукции, сопутствующей программе.

10.2. Победители и Призёры Конкурса передает исключительное авторское право на использование Проекта Организатором в полном объеме, при этом заключение отдельного соглашения об отчуждении исключительного авторского права не является обязательным.